

Genève, le 19 septembre 2010

### La Bâtie-Festival de Genève termine sa 34<sup>ème</sup> édition sur un bilan positif.

L'une des missions de La Bâtie, festival des arts scéniques de la rentrée, consiste à refléter les grandes tendances de la scène contemporaine. Montrer que l'on peut éveiller la curiosité des spectateurs, susciter la discussion sur des grands thèmes représentatifs de l'évolution artistique, confronter les avis et les émotions. Le bilan positif et réjouissant de cette édition démontre que le reflet proposé par le festival genevois a su séduire un public toujours aussi large et friand de culture. Le **taux de fréquentation** est stable et supérieur à 80% pour la troisième année consécutive (86.2% en 2010, 86.3% en 2009, 82% en 2008, contre 71.5% en 2007 et 64.1% en 2006). Le nombre de **cartes de festivalier** a passé la barre des 500 cartes vendues, révélant le comportement d'un public toujours plus confiant dans la programmation. Le panier moyen d'un festivalier contient en moyenne 8,7 billets, soit un spectacle ou concert tous les deux jours de festival.

Avec près de la moitié des spectacles en création ou en première suisse, La Bâtie reste, pour le public et les professionnels, un lieu de découvertes autant de la scène locale qu'internationale puisque les artistes et compagnies suisses côtoient des formations provenant d'Afrique du Sud, du Congo-Kinshasa, du Maroc, du Togo, de Chine, des USA, du Canada, d'Haïti, de Finlande, du Danemark, de Grande-Bretagne, de Belgique, d'Italie et de France.

#### LES TEMPS FORTS

L'élément qui a marqué les esprits lors de cette édition reste immanquablement l'invitation, très attendue, du metteur en scène et chorégraphe belge, **Alain Platel**. Fondateur du collectif de renommée internationale les ballets C de la B, il n'était pas revenu à Genève depuis *Bernadetje* (La Bâtie 1997). Son grand retour est donc réussi, puisque ses deux dernières créations, *Gardenia* et *Out of Context-for Pina*, se sont jouées à guichet fermé. Le spectacle *Out of Context-for Pina* vient même de remporter le prix de la meilleure production de l'année 2010, décerné par le très sérieux magazine allemand Tanz, et son jury de 29 critiques de danse européens.

Dans son ensemble, l'édition 2010 a rencontré un fort succès public et un bon écho médiatique en proposant une programmation encourageant l'exploration et la réflexion, traversée par une thématique intitulée « **Fenêtre sur l'Afrique** », qui a montré les métamorphoses d'un continent qui s'est affranchi des clichés folkloriques et dont la création artistique est encore trop méconnue. Citons le magnifique et intemporel *Woyzeck on the Highveld* des Sud-africains de la Handspring Puppet Company dans une mise en scène animée de William Kentridge, la danse rock et musclée du congolais Faustin Lyniekula ou encore les concerts à multifacettes de la soirée Maroc Urbain. Dans la seconde thématique, « **B.O.** » (pour Bande originale), le spectacle le plus marquant reste le double hommage fait à Serge Gainsbourg et Alain Bashung par Jean-Claude Gallotta dans son magnifique *L'Homme à tête de chou*. Autres coups de coeur, hors thématique cette fois, les très beaux concerts en ouverture de tournée des New-yorkais Blonde Redhead et des Français Syd Matters, l'humour piquant de Pierrick Sorin pour une première mise en scène coproduite par La Bâtie, le très réussi Carton Park, concert-concept pour enfants de Gangpol & Mit et Mami Chan & Norman Bambi, ou les contorsions athlétiques de Pierre Rigal dans *Press*.

### *QUAND LA BÂTIE COPRODUIT*

Une des plus grandes prises de risque d'un festival comme La Bâtie reste peut-être la coproduction, c'est à dire faire confiance à des artistes, leur donner la possibilité de développer un projet inédit. Cette année, pas moins de **16 coproductions**, toutes disciplines confondues, ont vu le jour à La Bâtie. Parmi elles, l'émouvant *Gardenia*, spectacle inclassable d'Alain Platel et Frank Van Laeke, le concert-rencontre entre Tété et les Genevois de Hell's Kitchen, l'Eurovision 1973 revisitée par Massimo Furlan et ses perruques, l'hypnotisant *Sideways Rain* de Guilherme Botelho, ou le ludique monde virtuel de *Best Before* par Stefan Kaegi et Helgard Haug.

### *COLLABORATIONS INTERCOMMUNALES ET FRONTALIÈRES*

Il est parfois nécessaire de rappeler que La Bâtie ne pourrait proposer un tel choix de spectacles sans ses partenaires culturels et notamment les précieuses collaborations avec les communes genevoises telles que Plan-les-Ouates, Meyrin ou, pour la première fois, Bernex où un chapiteau a été spécialement monté afin d'accueillir deux spectacles et Féloche en concert de clôture. Les collaborations transfrontalières avec des salles comme L'Esplanade du Lac à Divonne-les-Bains et Château Rouge à Annemasse sont également une occasion pour La Bâtie d'accueillir des grands spectacles (*Out of Context-for Pina* d'Alain Platel ou *L'Homme à tête de chou* de Jean-Claude Gallotta) que le public a plébiscités cette année.

### *BILLETTERIE ET VENTE INTERNET*

La simplification annoncée de la billetterie en ligne semble avoir porté ses fruits, à en croire la progression des ventes par internet de 20%. Et pour la première fois, la tendance s'est inversée puisque plus de la moitié des billets s'est vendue via notre site internet et non plus à la billetterie centrale.

### *DATES DE LA PROCHAINE EDITION*

La 35<sup>ème</sup> édition aura lieu du 2 au 17 au septembre 2011

#### **La Bâtie 2010 en quelques chiffres :**

90 représentations, 7 soirées dancefloor et 1 Minitoba, 3 films, 2 discussions, 4 ateliers, 5 rencontres public-artiste.

20 lieux de représentation et 2 lieux conviviaux et éphémères (un restaurant et un club).

**513** cartes de festivaliers vendues (contre 489 en 2009).

**32'007** festivaliers (contre 34'275 en 2009, baisse qui s'explique par une diminution de la fréquentation de 22% dans les lieux conviviaux : restaurant et club éphémères. En revanche, nous constatons une augmentation de 7% du nombre de spectateurs dans les salles.)

**86,2%** de taux de fréquentation, tous lieux confondus (86,3% en 2009, 82% en 2008, 71,5% en 2007, 64,1% en 2006).

#### **THÉÂTRE**

12 propositions, dont 6 coproductions et 10 premières suisses, pour un total de 43 représentations dans 8 lieux différents.

#### **DANSE**

12 propositions, dont 6 coproductions et 8 premières suisses, pour un total de 28 représentations dans 10 lieux différents.

#### **MUSIQUE**

19 concerts, dont 4 coproductions et 5 premières suisses, 7 soirées dancefloor et 1 Minitoba, pour un total de 27 représentations dans 8 lieux différents.