

LA BÂTIE ^{30 ANS} FESTIVAL DE GENÈVE 31 AOÛT- 15 SEPT. 2007

COMMUNIQUÉ DE PRESSE FINAL

Pour ses 30 ans, le rendez-vous culturel de la rentrée s'achève sur un bilan positif !

La Bâtie 2007, en terme de fréquentation des spectacles, a été avec ses 21'130 spectateurs, l'édition la plus suivie depuis le début de la convention de subventionnement, soit depuis 2002. Avec plus de cinquante spectacles dans une trentaine de lieux à Genève et en France voisine, avec un accent fort sur le Canada, l'art oratoire, la création genevoise, le spectacle Jeune public et un irrésistible Manitoba, cette édition aura fait vivre 16 jours intenses à plus de 33'800 festivaliers.

DÉCOUVERTES

Les artistes canadiens invités à La Bâtie 2007 étaient inconnus à Genève. Ils ont toutefois remporté un véritable succès public, ce qui prouve la confiance et la curiosité des festivaliers. On retiendra la polymorphe Marie Brassard et ses deux spectacles déroutants, la grande Louise Lecavalier et la maîtrise du geste dansé, ou le Mutek et ses trois propositions électroniques enjôleuses.

ART ORATOIRE

Une des grandes réussites de cette édition a révélé un art que l'on oublie trop souvent de considérer comme tel : l'art oratoire. La Bâtie 2007, en association avec l'Université de Genève, a sondé cet art pour en explorer les codes, les règles mais aussi les mystères. Au travers de bribes de discours célèbres diffusés dans une pièce obscure, d'une conférence, de tables rondes bouillonnantes et des joutes verbales du Concours d'art oratoire, les festivaliers ont répondu très nombreux à l'appel du verbe.

JEUNE PUBLIC

Très nombreux également ont été les jeunes festivaliers à se délecter des spectacles tout public. On se souvient de Pascale Platel et son rebondissant *Roi des chips au paprika*, ou le Bal des Zinzins où il était strictement interdit de ne pas s'amuser. Les adolescents, quant à eux, ont eu droit à une très belle Fête aux Bains et à la crème du rap genevois, rassemblée pour l'occasion sous le nom de GeneVibrationZ. Cette volonté d'orienter une partie de la programmation vers le jeune public répond à un réel besoin, si l'on se fie à la bonne fréquentation de ces propositions, et nous encourage à poursuivre dans cette voie.

PLATEFORME DE CRÉATION GENEVOISE

Le rôle d'un festival comme La Bâtie c'est aussi celui de se faire l'écho de la création locale. A ce titre, et pour la première, le festival a mis sur pied une plateforme de promotion active pour les spectacles locaux qu'il programme. Les créateurs genevois, présents sur un tiers de la programmation de cette édition, ont

alors eu la possibilité de rencontrer des programmeurs suisses et étrangers, spécialement invités par le festival, afin de faire connaître leur travail pour une éventuelle diffusion hors de Genève. Plus de 40 programmeurs de Suisse, France, Italie, Belgique, Espagne, Hongrie et Lettonie, ont répondu à l'invitation, faisant de La Bâtie un véritable tremplin pour la création locale.

LE MANITOBA

En 2007, La Bâtie a renoué avec l'un des symboles de l'esprit festif et convivial du festival : le lieu central. Baptisé Manitoba, en honneur au Canada invité, ce lieu a été celui de toutes les convergences durant 16 jours. Avec son décor de végétation high-tech et sa programmation aguichante, intégrée à celle du festival, le Manitoba a su fédérer les festivaliers, les artistes et les noctambules du moment, avec un total de 12'670 personnes.

SITE INTERNET

Autre nouveauté de cette édition, le développement du volet multimédia sur la toile de la Bâtie. Soucieuse de communiquer au mieux le contenu de son festival et de faire découvrir les richesses de la création contemporaine, l'équipe de La Bâtie a ajouté sur son site Internet un volet alimenté tous les jours par une équipe de photographes et de vidéastes chargée de rapporter les moments forts de l'édition (ambiance et TV-Bâtie).

L'AVENIR

La Bâtie 2007, en tant que manifestation ouverte aux différentes formes d'expression de la création artistique contemporaine, a prouvé qu'elle a été un événement rassembleur, festif et hautement apprécié des Genevois : un total de 21'130 spectateurs, soit 20% de plus que l'an passé, se sont rendus dans les salles de spectacles. Dans la perspective de l'appel à projet pour un nouveau festival de la rentrée, l'édition 2007 a été aussi un laboratoire qui a permis d'éprouver nos compétences et notre savoir-faire.

Le bilan très positif de cette édition nous permet donc d'aborder avec confiance la mise au concours de la manifestation. Nous entendons proposer un projet forgé sur les expériences acquises et résolument pensé comme une évolution d'un festival dont les forces et les faiblesses ont été analysées.

C'est ainsi que nous espérons avoir le privilège et la grande joie de vous offrir en 2008 une Bâtie encore plus riche, innovante et festive.

QUELQUES CHIFFRES :

Nombre de représentations : **153**

Nombre de lieux exploités : **27**

Total de cartes de festivaliers vendues : **456**

Total spectateurs (hors lieu central) : **21'130**

Total spectateurs (incl. lieu central) : **33'800**

Taux d'occupation des salles (hors lieu central) : **71,5%**

THÉÂTRE :

18 propositions, dont 8 coproductions, pour un total de 67 représentations dans 13 lieux différents.

DANSE :

9 propositions, dont 4 coproductions, pour un total de 34 représentations dans 6 lieux différents.

MUSIQUE :

21 concerts et 9 soirées au Manitoba, dans 9 lieux différents.

ART ORATOIRE :

7 propositions, dont une coproduction, pour un total de 22 représentations dans 4 lieux différents.

Toutes disciplines confondues, cette édition 2007 aura compté 17 créations.